

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“PUPPY & KITTEN KIT”**  
**01.01.2019 – 31.12.2019**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale **“Puppy & Kitten Kit”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **Royal Canin Romania** (denumit in continuare „Organizatorul”), cu sediul in str Calea Floreasca, nr 169A, Cladirea A, etaj 7, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1461/2015, Cod Fiscal RO 23330741;
- 1.2** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare **“Agentia”**), cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, Cod Fiscal RO 13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://crescatori.royalcanin.ro/>.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina <https://crescatori.royalcanin.ro/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **01.01.2019, ora 00:01 – 31.12.2019, ora 23:59**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament, prin intermediul Partnereriilor Royal Canin din Anexa 2 a prezentului Regulament.

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.5** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.7** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

- 5.1.1** Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
  - b. Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante, in perioada Campaniei [x] si sa poata face dovada de achizitie;
  - c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor coduri de pe taloanele Royal Canin cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos;
  - d. Inscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
  - e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal;
  - f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 coduri pe toata Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

- g. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitate inscrierii codului.
- h. Acelasi Cod poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi Cod va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

**5.1.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:**

- a. Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- b. Daca Participantii transmit Coduri care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- c. Daca Participantii folosesc pentru transmiterea codurilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicata in Regulament;
- d. Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

**5.2 Modalitatea de inscriere in Campanie**

**5.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de **01.01.2019 ora 00:01** si pana la data de **31.12.2019 ora 23:59**.

**5.2.2** Participantii vor trimite Codurile prin expedierea unui **SMS la 1860** (numar cu tarif zero, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand codul unic din talonul Royal Canin.

**5.2.3 Etapele inscrierii:**

Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze un catel de la una dintre Canisele partener Royal Canin sau sa achizitioneze o pisica de la una dintre Felisele partener Royal Canin sau sa adopte un catel/o pisica de la centrele de adoptii partener Royal Canin sau sa mearga cu animalul de companie (caine sau pisica) la o vizita medicala la unul dintre Cabinetele Veterinare partener Royal Canin si sa inscrie codul unic de pe talonul primit printr-un SMS la numarul scurt 1860, in maxim 30 de zile de la achizitionarea puiului de animal/ adoptarea animalului de la partenerii Royal Canin sau de la vizita medicala a animalului la cabinetele veterinare partener.

In cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul din urmatoarele criterii:

**I.** Pentru participantii care doresc sa achizitioneze un catel de la una dintre Canisele din Anexa 2, acestia trebuie:

- Sa achizitioneze un catel din rasa German Shepherd cu varsta cuprinsa intre 2 si 15 luni;
- Sa achizitioneze un catel din rasa Rottweiler cu varsta cuprinsa intre 2 si 18 luni;
- Sa achizitioneze un catel din rasa Golden Retriever cu varsta cuprinsa intre 2 si 15 luni;
- Sa achizitioneze un catel din rasa Labrador Retriever cu varsta cuprinsa intre 2 si 15 luni;
- Sa achizitioneze cu catel din rasa Boxer cu varsta cuprinsa intre 2 si 15 luni;

- Sa achizitioneze un catel din rasa Teckel (Dachshund) cu varsta cuprinsa intre 2 si 10 luni;
  - Sa achizitioneze un catel din rasa Shih Tzu cu varsta cuprinsa intre 2 si 10 luni;
  - Sa achizitioneze un catel din rasa York Shire cu varsta cuprinsa intre 2 si 10 luni;
  - Sa achizitioneze un catel de talie mica (greutate de adult pana la maximum 10 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 10 luni;
  - Sa achizitioneze un catel de talie medie (greutate de adult cuprinsa intre 11 si 25 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 12 luni;
  - Sa achizitioneze un catel de talie maxi (greutate de adult cuprinsa intre 26 si 44 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 15 luni;
  - Sa achizitioneze un catel de talie giant (greutate de adult mai mare de 45 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 18 luni.
- II.** Pentru participantii care doresc sa achizitioneze o pisica de la una dintre Felisele din Anexa 2, acestia trebuie:
- Sa achizitioneze o pisica din rasa British, cu varsta cuprinsa intre 4 si 12 luni;
  - Sa achizitioneze o pisica din rasa Persian, cu varsta cuprinsa intre 4 si 12 luni;
  - Sa achizitioneze un pui de pisica cu varsta cuprinsa intre 1 si 4 luni;
  - Sa achizitioneze o pisica cu varsta cuprinsa intre 4 si 12 luni.
- III.** Pentru participantii care adopta un/o catel/pisica de la unul dintre Adaposturile din Anexa 2, acestia trebuie:
- Sa adopte un catel de talie mica (greutate de adult pana la maximum 10 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 10 luni;
  - Sa adopte un catel de talie medie (greutate de adult cuprinsa intre 11 si 25 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 12 luni;
  - Sa adopte un catel de talie maxi (greutate de adult cuprinsa intre 26 si 44 kg), cu varsta cuprinsa intre 2 si 15 luni;
  - Sa adopte un caine adult de talie mica, cu greutatea între 1 și 10 kg și varsta peste 10 luni;
  - Sa adopte un caine adult de talie medie, cu greutatea cuprinsă între 11 și 25 kg și varsta peste 12 luni;
  - Sa adopte un caine adult de talie mare cu greutatea mai mare de 26 kg și varsta peste 15 luni;
  - Sa adopte un pui de pisica cu varsta cuprinsa intre 4 si 12 luni;
  - Sa adopte o pisica cu varsta cuprinsa intre 12 si 72 luni.
- IV.** Pentru participantii care merg la veterinar cu pisica/catelul la unul dintre Cabinetele Veterinare din Anexa 2:
- Sa mearga cu catelul de talie mica la vizita medicala (greutate de adult pana la maximum 10 kg), cu varsta cuprinsa intre 0 si 10 luni la medicul veterinar;
  - Sa mearga cu catelul de talie medie la vizita medicala (greutate de adult cuprinsa intre 11 si 25 kg), cu varsta cuprinsa intre 0 si 12 luni la medicul veterinar;
  - Sa mearga cu catelul de talie maxi la vizita medicala (greutate de adult cuprinsa intre 26 si 44 kg), cu varsta cuprinsa intre 0 si 15 luni la medicul veterinar;
  - Sa mearga cu pisica cu varsta cuprinsa intre 4 si 12 luni la vizita medicala la medicul veterinar;

### 5.3 Validarea mesajelor

Pentru fiecare SMS inregistrat, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Daca participantul inregistreaza corect codul unic la 1860, primeste urmatorul mesaj:

*Cod valid! Multumim pentru mesaj! Pentru revendicarea KIT-ului, un operator te va contacta in maxim 2 zile lucratoare.*

2. Daca participantul inregistreaza codul incorect la 1860, primeste urmatorul mesaj:

*Cod invalid! Pentru revendicarea KIT-ului trimite codul numeric de pe talon, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.*

3. Daca participantul inregistreaza un cod deja inregistrat in campanie, primeste urmatorul mesaj:

*Codul a fost deja inregistrat! Pentru revendicarea KIT-ului, trimite alt cod numeric de 10 caractere, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.*

4. Daca participantul inregistreaza mai mult de 5 coduri unice la 1860 de la partenerul Royal Canin, primeste urmatorul mesaj:

*Ai depasit limita maxima de 5 coduri unice inregistrate in campania promotioanala "Puppy & Kitten Kit" de la acelasi partener Royal Canin. Te rugam inregistreaza alt cod.*

### 5.4 Mentiiuni:

- I. Un cod poate fi inregistrat o singura data in Campanie.
- II. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- III. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inregistrare in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- IV. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.12.2019, ora 23:59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- V. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada detinerii taloanelor. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

## VI. SECTIUNEA 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate 3000 premii, constand in KIT-uri pentru pisica si/ sau caine:

- Puppy Kit, corespunzator taliei, rasei si varstei catelului:
  - I. Puppy Kit Mini,
  - II. Puppy Kit Medium,
  - III. Puppy Kit Maxi,
  - IV. Puppy Kit Giant
  - V. Puppy Kit German Shepherd,

- VI. Puppy Kit Rottweiler,
  - VII. Puppy Kit Golden Retriever,
  - VIII. Puppy Kit Labrador Retriever,
  - IX. Puppy Kit Boxer,
  - X. Puppy Kit Teckel (Dachshund),
  - XI. Puppy Kit Shih Tzu,
  - XII. Puppy Kit York Shire.
- Kitten Kit, corespunzator taliei, rasei si varstei pisicii:
    - I. Kitten Kit
    - II. Kitten Kit Babycat
    - III. Kitten Kit British
    - IV. Kitten Kit Persian
  - Adoption Kit, corespunzator taliei si varstei animalului:
    - I. Adoption Kit Mini Puppy
    - II. Adoption Kit Medium Puppy
    - III. Adoption Kit Maxi Puppy
    - IV. Adoption Kit Mini Adult
    - V. Adoption Kit Medium Adult
    - VI. Adoption Kit Maxi Adult
    - VII. Adoption Kit Kitten
    - VIII. Adoption Kit Cat
  - VetKit, corespunzator taliei si varstei animalului:
    - I. VetKit Junior Small Dog
    - II. VetKit Junior
    - III. VetKit Junior Large Dog
    - IV. VetKit Cat Pediatric growth

Fiecare Kit contine: hrana uscata si/sau umeda corespunzatoare varstei, taliei sau unor nevoi speciale, un pahar de dozaj, un castron personalizat si un set de brosure cu informatii utile despre Nutritia Sanatoasa.

- 6.2** Valoarea unitara a unui kit este de aproximativ 10 euro, fara TVA, iar valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ 30000 euro, fara TVA.
- 6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 5 premii pe toata durata campaniei. Un participant poate inscrie maximum 5 coduri unice valide.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1** Premiile Campaniei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate. Astfel, premiile se acorda primilor 3000 de Participanti a caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial.
- 7.2** Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, Participantul este invalidat.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 8.4** Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa, tip animal, talie animal, rasa animal, varsta si data preluarii animalului, ce tip de hrana a fost recomandata de catre partenerul Royal Canin.
  2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta urmatorii castigatori, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.5** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6** Neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalti castigatori, in

ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici acestia din urmă nu sunt validați, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 8.8** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, etc).
- 8.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.10** Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://crescatori.royalcanin.ro/> în termen de aproximativ 30 zile de la data validării tuturor câștigătorilor.
- 8.11** Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către acestia în procesul de validare, o singură dată, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, în maximum 2 zile de la data validării acestora.
- 8.12** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau acestia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.14** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

#### **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
  - ✓ Pierderea și/ sau deteriorarea taloanelor promotionale;
  - ✓ Taloanele deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
  - ✓ Lipsa de pe talon a codului promotional;
  - ✓ SMS-urile ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe talon;
  - ✓ SMS-urile trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
  - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;



- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la coduri;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**10.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 10.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.8** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
  - ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
  - ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
  - ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

## **XI. SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 11.1** Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com) in termen de maximum 30 zile de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

- 14.2** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.3** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

#### **XIV. SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 14.2** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "PUPPY & KITTEN KIT"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Royal Canin Romania**, cu sediul in str Calea Floreasca, nr 169A, Cladirea A, etaj 7, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1461/2015, Cod Fiscal RO 23330741 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Royal Canin Romania**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, etaj 7, cod poștal: 014459,  
Departamentul de Marketing,  
e-mail: [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com),  
Telefon: 021 233 05 15.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume;
- b) Numar de telefon;
- c) Adresa.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- a) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b) desemnarii si validarii castigatorilor;
- c) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul contractului la distanta, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, subcontractorului Imputernicitului: Urgent Cargus, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Puppy & Kitten Kit”.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- e) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- f) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- g) dreptul la portabilitate a datelor;
- h) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin email la adresa [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com).

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "PUPPY & KITTEN KIT"  
("Campania")  
- Informatii cu privire la partenerii Royal Canin –**